



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al Período Noviembre 2020.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785. CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



Ventas totales noviembre 2020. Provincia de San Luis
Tabla 1.

Grupos de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$821.104	100
Bebidas	\$84.260	10,26
Almacén	\$241.916	29,46
Panadería	\$14.814	1,80
Lácteos	\$66.583	8,11
Carnes	\$64.458	7,85
Verdulería y frutería	\$21.852	2,66
Alim. preparados y rotisería	\$1.562	0,19
Art. de limpieza y perfumería	\$108.952	13,27
Ind., calzado y textiles para el hogar	\$29.936	3,65
Electrónicos y art. para el hogar	\$93.183	11,35
Otros	\$93.589	11,40

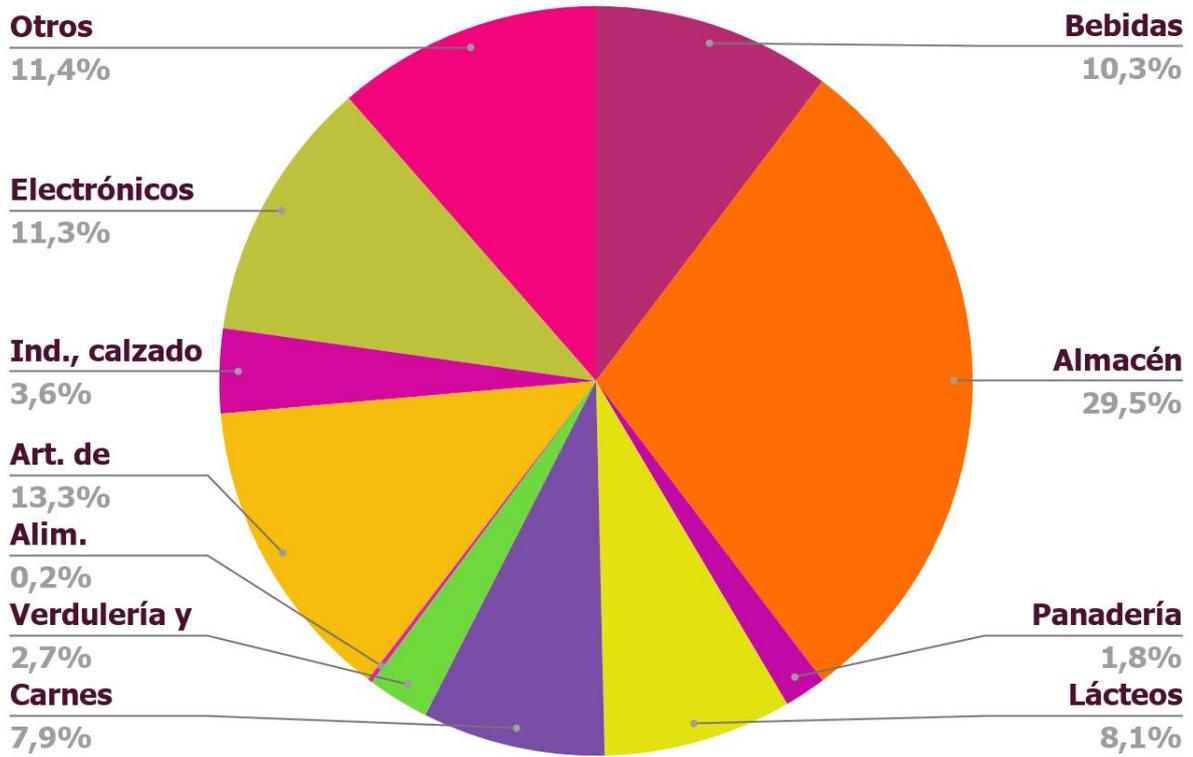
*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Durante el mes de noviembre de 2020, las *ventas totales a precios corrientes* sumaron **\$821.104** miles de pesos. Como es de esperarse, el rubro que mayor ventas registró fue “*Almacén*” con **\$241.916** miles de pesos lo que representa un **29,46%** del total de las ventas, seguido por “*Artículos de limpieza y perfumería*” con un **13,27%** y con una mínima diferencia se encuentran los rubros “*Otros*” y “*Electrónicos y art. para el hogar*” con un **11,40%** y **11,35%** de participación total.



A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Noviembre 2020



**Ventas San Luis - país . Totales y por grupos de artículos.
Tabla 2**

Grupos de artículos	San Luis Noviembre 2020	País Noviembre 2020	Participación %
Total	\$821.104	\$91.186.473	0,90
Bebidas	\$84.260	\$11.402.260	0,74
Almacén	\$241.916	\$23.574.063	1,03
Panadería	\$14.814	\$2.707.044	0,55
Lácteos	\$66.583	\$9.692.346	0,69
Carnes	\$64.458	\$9.384.769	0,69
Verdulería y frutería	\$21.852	\$3.597.403	0,61
Alimentos preparados y rotisería	\$1.562	\$627.646	0,25
Artículos de limpieza y perfumería	\$108.952	\$12.593.744	0,87
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$29.936	\$2.071.457	1,45
Electrónicos y artículos para el hogar	\$93.183	\$7.962.355	1,17
Otros	\$93.589	\$7.573.386	1,24

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el **0,90 %**. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,45%**, "Otros" **1,24%**; y "Electrónicos y Artículos para el hogar" con el **1,17%**





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3 .

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Noviembre 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Noviembre 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$821.104	\$652.449	25,8	34,1
Bebidas	\$84.260	\$73.439	14,7	29,4
Almacén	\$241.916	\$167.582	44,4	36,4
Panadería	\$14.814	\$13.389	10,6	15,9
Lácteos	\$66.583	\$53.375	24,7	27,9
Carnes	\$64.458	\$57.986	11,2	32,3
Verdulería y frutería	\$21.852	\$15.779	38,5	53,3
Alimentos preparados y rotisería	\$1.562	\$2.220	-29,6	-7,6
Artículos de limpieza y perfumería	\$108.952	\$96.305	13,1	22,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$29.936	\$23.053	29,9	31,7
Electrónicos y artículos para el hogar	\$93.183	\$81.322	14,6	64,9
Otros	\$93.589	\$67.998	37,6	44,9

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en la provincia en el mes de Noviembre del 2020, registraron un crecimiento del **25,8%** y en el país de un **34,1%** respecto al mes de Noviembre de 2019.

Como se puede ver en la tabla 3, los grupos de productos registraron más variaciones positivas en el país que en la provincia, respecto al mismo mes del año anterior. “*Electrónicos y artículos para el hogar*” registró un aumento del **64,9%** a nivel nacional y del **14,6%** a nivel provincial; “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” mostró un crecimiento porcentual interanual del **29,9%** en San Luis y en Nación del **31,7%**. “*Almacén*” registró un total de ventas de **\$241.916** miles de pesos, lo que representa un incremento del **44,4%** a nivel provincial, mientras que a nivel nacional registra un aumento menor, del **36,4%**, respecto al mismo mes del año anterior. “*Lácteos*” tuvo una variación porcentual positiva del **27,9%** en Nación y del **24,7%** en San Luis. “*Artículos de limpieza y perfumería*” registró un crecimiento del **13,1%** a nivel provincial y del **22,9%** a nivel nacional, respecto a Noviembre del 2019. El rubro “*Otros*” presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel provincial de un **37,6%** mientras que a nivel nacional fue del **44,9%**. “*Panadería*” tuvo a nivel provincial un incremento en las ventas del **10,6%** y nivel nacional del **15,9%** respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, “*Carnes*” y “*Verduras y frutas*” mostraron una variación positiva interanual del **32,3%** y del **53,3%** en Nación y del **11,2%** y del **38,5%** en provincia respectivamente. Siguiendo con el grupo de “*Alimentos preparados y rotisería*” y como viene sucediendo desde hace varios



meses atrás, el total de ventas en Noviembre 2020 respecto a Noviembre 2019, en San Luis disminuyó un **29,6%** y en el país un **7,6%**. Por último el grupo de “Bebidas” mostró un incremento tanto en la provincia como en el país del **14,7%** y **29,4%** respectivamente, correspondiente al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en la Región del nuevo Cuyo para el mes de Noviembre del año 2020 se detallan a continuación: San Juan **\$1.017.525**, con un crecimiento del **34,31%** respecto al mismo mes del año anterior; Mendoza **\$4.773.602**, con una variación positiva del **31,4%** en relación a Noviembre de 2019; San Luis **\$821.104**, con una suba del **25,8%** respecto a igual mes del año 2019; y La Rioja **\$471.539** con una alza del **19,1%** respecto a Noviembre de 2019.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.

Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4.

Período	Var. % Interanual - ventas	
	Argentina	San Luis
Diciembre '19	46,1	61,9
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34,1	25,8

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

